

音楽リサイクル 「楽YA」FCスタート

ウエストサイド

中古CDの卸で実績のあるウエストサイドが手掛けるため、品揃えの確保が難しいCDを安定的に仕入れられるなど、加盟店には商材確保のメリットがある。ロイヤルティはなく、月々商材を購入するだけだ。

音楽専門リサイクルショップ「楽YA」を展開するウエストサイド（愛知県名古屋市）が、フランチャイズ展開を開始した。

FC第一号店は7月11日、東京・武蔵小山にオープン。28坪で月商280万円を目指す。

「楽YA」は中古CD、楽器、グッズなど音楽に関わる商品を集めたりサイクルショップで、現在5店舗を出店している。

また、同社では「GAKUYA買取ネット」をWeb上に新設している。買取を促進する取り組みとして「コレクションBOX」という、ユーザーが持つCD、GAME、DVDを並べながら公開できるシステムも導入。売却した場合に、いくらになるかという時価総額も分かる。

今後1年間でユーザー1万人を目指す。